

附錄七之四：網路『公益教育學院』

網路『公益教育學院』

壹、緣起：

為普及國民教育水準與民俗文化常識，以極優惠之價格，提供民眾吸收豐富資訊；收益則運用於社會公益，使民眾在享受服務的同時，也得以積善培福。

貳、執行方式：

- 一、從協會所有理監事、會員、志工中，徵募公益老師，運用個人專業知識，提供講義與拍攝畫面，建立學院內專業課程，如：兒童教育、音樂、舞蹈、電腦、語言、太極拳、民俗文化等等…。
- 二、開放社會賢達參與學院公益課程，廣結善因緣，回饋社會大眾。
- 三、於協會網站、電子報、道心報等文宣廣為佈達此項服務。
- 四、行銷公關組規劃廣宣，推廣期間免費，並於此期間取得線上刷卡公司資格。
- 五、實施期間，民眾透過線上刷卡機制，取得學習資格，並不定期推出教育專案。
- 六、進修教育中心負責規劃課程與學員架構，由網路支援中心與百分比國際溝通，提供技術。
- 七、進修教育中心彙整講綱，規劃後續書籍與電子出版品計劃。
- 八、由社會服務委員會委員決議公益基金之服務對象。

參、預期效益：

- 一、開拓線上學習領域知名度，提高協會知名度與公益教育形象。
- 二、社會賢達陸續投入講師群，奠定協會社會教育地位。
- 三、本會理念與公益成果也透過學院告知民眾，以昭公信。
- 四、建立協會「線上社會大學」之美譽。
- 五、弱勢團體得受社會資源，以達成取之於社會，用之於社會之效益。