

附錄七之三：『道心報』

道心報

壹、發行目標

- 一、『道心報』為服務廣大福德會員，提供即時活動資訊與展現宮廟之美。
- 二、提昇福德會員形象與知名度，提高協會服務人次。
- 三、提供助印與訂閱服務，善款回饋福德會員。
- 四、信眾得透過道心報，享寓教於樂的豐富資訊。

貳、發行管道

- 一、透過功德點免費索取，隨喜樂捐，發行點包含：
 1. 福德會員宮廟。
 2. 廣告贊助功德主：佛具店、糕餅店、禮儀企業...等。
 3. 其他公開場合：店面等人潮聚集點。
- 二、協會辦公室

參、管理執行

一、助印開銷評估：

助印金額 (X 圓/份) = 印刷工本費 (a 固定為 33%) + 回饋善款 (b) + 協會編輯行政 (c)

	b	c	注意事項
福德	33%	33%	
贊助	基本量為 100 份，贊助額每 X 元得贈 1 份，可指定功德點或由協會代為發放。		
其他	0	66%	限本會會員，可有效管理者。

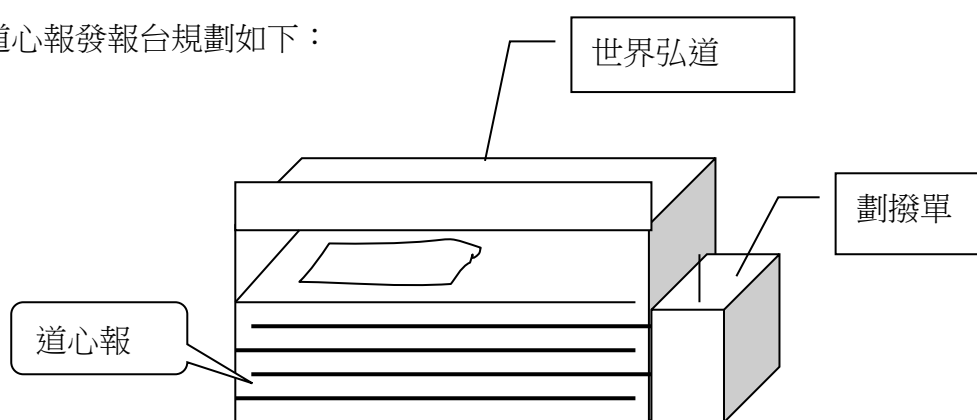
二、發放作業說明：

1. 發報台應放置於人潮眾多而夜晚不開放處，上鎖加封條，以免遭人破壞或竊取。
2. 福德會員應提供一名道心報聯絡人之姓名與聯繫方式。
3. 廣告贊助功德主，如欲自行擺設，應提報行銷公關組評估效益（如人潮等），亦應提供道心報聯絡人姓名與聯繫方式。
4. 協會會員若有發心，願普設發行點，應提報行銷公關組評估效益（如人潮等），通過後為道心報聯絡人。
5. 協會行銷公關組將與「道心報聯繫人」保持密切聯繫，以上得參加發行說明會。

三、道心報聯絡人權利與義務：

1. 協會提供背心一件，執行相關業務時請務必穿戴，建立優良形象。
2. 道心報聯絡人應善盡管理之責，主動向行銷公關組回報狀況，維持**發報台**清潔美觀。
3. 發刊時收到報紙，換上新刊，回收舊刊寄回協會，由協會負擔郵資。
4. 隨時補充報紙與劃撥帳號單等，使**發報台**展現最佳效益。
5. 配合行銷公關組結算作業，並記錄發行分配狀況，供結案評估。
6. **道心報聯繫人**服務並得以累積志願服務鐘點（依協會評定標準），其福利視同協會修身會員。

四、道心報發報台規劃如下：



肆、規格

□□□□□□□□□□□□□□

伍、工作執行內容：

- 一、採訪、單元編輯、邀稿
- 二、廣告與訂閱處理
- 三、設計、印刷
- 四、配送及管理、財會作業
- 五、定期**道心報聯繫人**聚會
- 六、年度效益評估
- 七、本業務推廣由行銷公關組執行（含效益評估），報紙內容由文宣設計組編輯製作。

陸、預期效益：

『道心報』將成為協會與福德會員信眾的平面媒體管道，讓社會大眾了解到福德會員的宮廟文化、活動，也彰顯協會之地位，由於訂閱者已是對道教有興趣的對象，將成為對焦的長期行銷管道。

