

附錄七之二：『世界弘道與生活磁場』

世界弘道與生活磁場電子報

壹、發行目標

- 一、『世界弘道與生活磁場』電子報為服務廣大會員，提供即時資訊與豐富常識。
- 二、提昇機構知名度，以極低服務成本，提高機構服務人次。

貳、發行管道

- 一、本會會員
- 二、『能量之星』網站登錄
- 三、電洽協會辦公室

參、電子報單元（除活動訊息外，電子報發布後二週，張貼在網站上，重複使用資源）

- 一、生活之道經驗談：生活體驗分享。
- 二、新聞與觀點：社會新聞回應，提高社會參與。
- 三、「生活之道」小啟示大作為：每刊一則故事，落實「道的理念」於生活之中。
- 四、活動訊息：研討會、演講、研習課程、身心靈調養營等等及機構服務、業務成果展現等。
- 五、問答集：編撰與近期活動相關主題問題及解答。
- 六、電腦族相關資訊：電腦、網路小常識。

肆、工作執行內容：

六大單元	工作
生活之道經驗談	資料收集、轉為文字檔、編輯，審核
新聞與觀點	新聞話題遴選、會長錄製觀點、編輯製表，審核
小啟示大作為	資料故事收集、轉為文字檔、詮釋編輯，審核
活動與花絮	活動文宣匯集整理
訪客問答集	話題遴選、會長錄製解答、編輯製表，審核
電腦族相關資訊	百分百編輯提供

伍、預期效益

電子報成為機構與會員聯繫與定期關懷的主要管道，已讓社會大眾了解到機構的服務，由於訂閱者已是對機構有興趣的對象，將成為對焦的長期行銷管道。

民間團體的文史採訪與活動訊息，也將透過協會專業包裝，得以呈現親和活潑的面貌，帶動更多年輕族群的好奇與投入。