

# 附錄七之一：『宮廟之美』聯誼活動

## 『宮廟之美』聯誼活動

### 緣起

道的推廣是無私、無怨、無悔的工作。社會各種活動的成果，是大家所共享的，但前提是大家要共同承擔社會責任。本會誠摯邀請有心淨化社會、推動公益的宮廟，與我們聯繫，共同來推動「宮廟之美」活動。

#### 壹、活動項目：

- 一、促進宮廟民俗文化交流，造福社稷。
- 二、提昇宮廟之媒體與資訊運用能力。
- 三、運用協會資源，串聯造勢，帶動人潮。
- 四、助印『道心報』，善用文宣行銷，傳播宮廟訊息。

#### 貳、後續配套：

- 一、共同研商籌畫執行年度大型主題串聯活動。
- 二、定期提供文化看板系列文宣。
- 三、機構定期個別拜會及共同研討，交流經營經驗。
- 四、延聘專業顧問，提供宮廟營運與文化行銷諮詢。
- 五、長期提供網站技術與空間資源，協助宮廟民俗文化行銷。

#### 參、執行方式

- 世界弘道
- 一、拜訪各宮廟等民間組織，了解其參與串聯活動意願，邀請與會參與研討。
  - 二、提供各宮廟等民間組織網頁空間及技術支援，並協助長期維護與活動張貼。
  - 三、定期提供文化看板文宣，建立民俗文化形象。
  - 四、不定時舉辦研討會，交流民間組織經營經驗，促進資源整合之合作機會。
  - 五、於研討會上，針對所訂定主題，達成政府與民間合作默契，據決議擬製專案呈送縣市民政局，合作執行。
  - 六、聯繫統籌，規劃執行『宮廟之美』相關系列活動，並負責攝影紀錄與接洽媒體。
  - 七、協助宮廟規劃與包裝系列活動，以行銷宮廟豐富的民俗文化，維護社會祥和。

政府民政局 一、協助發文，致各宮廟等民間組織，邀請與會參與研討，俾便收集交流資訊。  
二、列席研討會，指導民間組織，促進資源整合之合作機會。  
三、於研討會上，針對所訂定主題與政府政策方向，達成政府與民間合作默契，指導專案執行。  
四、敬邀長官於系列活動開場儀式致詞。

宮廟等組織 一、於研討會上交流宮廟營運經驗，互惠共榮。  
二、針對研討會訂出的活動主題，提供相關民俗文化主題節目（陣頭、科儀、禪修、文化導覽等），以供專題串聯行銷，建立形象。  
三、張貼文化看板海報。  
四、提供宮廟基本資料與民俗活動文字給世界弘道，以供網站張貼。  
五、服務活動現場民眾，專人解說活動理念與典故，建立宮廟民俗文化形象。

#### 肆、預期效益

政府民政局 一、移風易俗：匡正社會風氣，使社會大眾建立正確的信仰觀念，減少社會問題。  
二、文化縣市：使民間宗教力量，在政府的指導支持下，得以統整發揚成為『具有地方特色之文化資產』。  
三、網路支援：開拓網路行銷空間，建立北縣民俗資源網絡。  
四、觀光據點：帶動地方經濟及觀光產業。  
五、政策落實：使宮廟等民間組織得以配合官方政策，執行年度宣導普化議題，諸如環保問題、家庭問題等。

宮廟等組織 一、形象提昇：支援宮廟等民間組織建立自己之軟硬體規範，提昇宮廟形象，從環境/儀容/理念到普化/教育/關懷，使宮廟有效負擔起其社會責任。  
二、經驗互惠：透過研討拜會，交流宮廟等民間組織管理與資源取得經驗，使民間信仰組織之運作得以專業化。  
三、網站支援：本會提供宮廟等民間組織簡介與活動張貼網頁空間，建立全省宮廟資訊交流網站系統，使其宗旨、傳承與活動廣為網路社群所知。  
四、文化價值：提供宮廟將生活信仰以民俗文化之藝術與學術層面包裝，配合串聯活動提高年輕一代參與及認識之動機。  
五、朝聖風潮：帶動觀光朝拜人次，廣為安定人心，達到社會教化責任。

- 一、溝通橋樑：建立溝通者角色，一方面提供宮廟等民間組織之經營與包裝，另一方面支持政府之民間組織整合。
- 二、技術支援：使「世界弘道復興協會」網站大樓具有『宗廟等民間組織之資訊中樞』功能，完整提供資訊並開放團體會員登錄相關消息，提供民間組織之網頁技術支援。
- 三、形象報刊：定期收集資料，提供『道心報』，以作為串聯主題活動佈達及宮廟形象建立之用。
- 四、功德分享：招收本會團體會員與志工，以提供更完整長期服務，並因應相關活動工作。