

附件七、我們活動的展望

以生活宗教、禮儀宗教、自然宗教三步驟規劃活動，逐步展現協會服務的面向與活動規模：

歷程	近程	中程	遠程
主題	生活宗教	禮儀宗教	自然宗教
精神	充實自我，奉獻自我	以智慧成就大眾	內外合一生活之道
方針	對內	對內	對內
	內在看不見的教育涵養	品格涵養自然形之於外	尊道貴德.人心依歸
	對外	對外	對外
	資源分享擴展友誼結盟	普及遵行儀典規範教育	身心合一.回歸純樸

---活動原則---

※世界弘道為資源整合單位，負責規劃公益活動內容，整合團體之資源，功

德效益全部迴響到各個串聯單位。

※串聯團體共同負擔活動支出。(含功德主與參加活動之志工)

※我們的立場(銜接組織文化斷層之橋樑、政府機關與宮廟等民間組織之橋

樑、生活之道與民眾之橋樑、社會資源與社會弱勢團體之橋樑)為規劃的

立足點。

一、『宮廟之美，教育之都』——(生活宗教)

宗旨：

務實組織系統教育理念，豐富資源分享

任務：

1.資源分享會員--

1-1.網頁資訊服務

1-2. 電子報

1-3. 道心功德報

1-4. 平面媒體互動服務

1-5. 其他活動配套文宣

2.協會內部教育--

2-1.編纂基礎至進階深造教育範本、生活之道內部弘道手冊、世界弘道機構簡介

2-2.制定教育流程

2-3.專職人員在職進修

2-4.週末有約系列活動【包含：道的指引讀書會、身心靈調養營集訓、生活

之道系列講座、覺修生活印證座談與如意禪修活動、磁場主題講座…等。】

3.組織運作架構建立--

- 3-1.組織理念說明（志工、委員會）
- 3-2.運作實務（志工、委員會）
- 3-3.弘道社運作協導（弘道委員會執行）

4.完成教育學院先期學術教育準備工作--（以活動為主導整編內容）

目標：

資源分享、拓展友誼與結盟

執行簡述：

- 1.接續之前合作的宮廟為主要推廣對象，以豐富資源（網路、功德道心報、採訪錄影、紀錄片製作..等等）吸引與協會結盟。
- 2.提供『宮廟簡介』、『民俗文化導覽』、『宮廟活動看板』...等等網站技術支援，提昇傳統文化與民俗藝術形象，發揚宮廟之美。
- 3.彙整 2.之資料，製作『功德道心報』，分發贈閱。
- 4.提供籌備茶會，建立福德會員代表人之認同，提昇執行默契。
- 5.與政府單位合辦，扮演政府機構與宮廟等民間組織間的橋樑角色，加強教育宣傳，輔佐政府建立與宮廟間之友誼，達成日後認定禮儀宗教證照頒發資格地位。
- 6.舉辦會員聯誼晚會、世界弘道創意/才藝競賽、校園活動、主題徵文等，以活動蒐集各方資訊，篩選審核，收錄於網路公益教育學院教材資料庫。

預期效益：

- 1.福德會員得以推廣自身宮廟文化儀典與提昇自身形象，以發揚宮廟之美為己任。
- 2.民眾得以習得正確民俗文化傳承之知識，落實普及於生活中。
- 3.政府單位得以透過本會活動落實道德觀念，導引大眾肯定。
- 4.本會理念得以佈達於社會大眾。

二、『全民生活禮儀博覽會』（禮儀宗教）

宗旨：

提倡全民公德心之觀念（國民禮儀/婚.喪.祭之禮儀等）

任務：

以資訊包裝民俗傳統儀典，以學術推動民俗教育，建立協會『禮儀之都』之美譽。

執行簡述：

- 1.協會規劃如「婚之禮儀」為主題活動，建立完整的提親、訂婚、送聘、結婚、迎娶、祭拜神明與祖先...等流程之儀典，結合聯盟團體，發揚民俗禮儀教育。
- 2.結合週邊效益招商，如婚紗、喜餅、家電、飯店等企業，使活動規模專業浩大。
- 3.生活空間提供磁場資訊，建立形象，拓展業務。
- 4.與政府單位或地方仕紳合作，除有活動贊助款外，協會亦可獲『禮儀之都』美譽。
- 5.可搭配出版品，後續推廣各種民俗禮儀教育手冊。
- 6.網路資訊可藉由活動現場，推出系列主題線上遊戲，與網路公司團體配合推廣，建立協會網站知名度與組織機構理念之宣傳。

預期效益：

- 1.議題具新聞性，透過媒體達成宣揚民俗文化與協會理念雙重效益。
- 2.福德會員得以彰顯其宮廟形象。
- 3.週邊商業得以商展方式參與，商機無限。
- 4.與政府單位合辦，扮演政府機構與宮廟等民間組織間的橋樑角色，加強教育宣傳，輔佐政府建立與宮廟間之友誼，達成日後認定禮儀宗教證照頒發資格地位。
- 5.活動長期得以延續，後續皆可發展更多互動機會。

三、『公益教育基金』（自然宗教）

目標：

全民普及教育之推廣

任務：

藉由教育普及道的理念，同時募集公益教育基金。

執行簡述：

- 1.透過本會教育訓練課程，培育出諸多明道會員，以茲傳承協會理念。
- 2.明道會員充分運用機構理念與自身學術專長，足以開立教育課程。
- 3.教育訓練中心蒐集評估後，推出各式豐富課程（如語言、專業技能、人文哲學...等），於本會或地區發放課程表，供民眾自由報名。
- 4.以極優惠之費用（暫定每小時 20 元起，自由隨喜），推動全民普及教育，籌募公益教育基金，以便會成立網路公益教育學院。
- 5.課程之間同時貫穿彰顯協會理念於生活教育之中。

6.充分運用網路資訊教學，成立網路公益教育學院線上學習系統。

預期效益：

- 1.由協會會員之中徵選公益老師，運用社會資源，對社會教育貢獻回饋。
- 2.民眾以極優惠之費用享受專業豐富課程，提昇民眾生活品質與生活教育水準，並兼具讓民眾做功德之功能。
- 3.透過活動，建立協會社會公益、全民教育形象。
- 4.透過全民教育運動，籌募協會公益教育基金，作為社會弱勢服務之經費來源。
- 5.由於協會人氣旺盛，網路公益教育學院線上學習系統之建立將吸引資訊業者投入，與本會結合推出週邊公益作品。

四、『跨宗教公益活動』（自然宗教）

宗旨：

以口碑落實自然生活之道於大眾心中。

任務：

以生活之道力量，提供弱勢團體全面輔導與教育，達教化人心最終使命。

執行簡述：

- 1.協會互動資源不斷成長，諸多社會公益議題都期待協會參與。
- 2.尋求各大宗教育代表性的單位一同合作，簽署公益宣言或一同關心某社會議題，帶動民眾體會身心合一之重要。
- 3.造成媒體與輿論重視，以小道士生活之道一分鐘宣導教育為炒作主體，推動社會改革，使民眾回歸純樸生活。

預期效益：

- 1.協會之理念得以落實於民眾之生活，人人皆運用『三心運動』之精神做人處世，社會祥和國泰民安。

目標：

普及推廣道祖 老子道德經之精髓，進而發揚生活之道，代代相傳。

◎以下附近期活動共六項執行簡述---

附件七之一：『宮廟之美』聯誼活動

附件七之二：『世界弘道與生活磁場』電子報

附件七之三：『道心報』

附件七之四：網路『公益教育學院』

附件七之五：志工『健康環保運動』
附件七之六：週邊比賽/競賽活動